**PRŮVODNÍ LIST VEŘEJNÉ ZAKÁZKY**

|  |  |
| --- | --- |
| **Výběrové řízení,**[[1]](#footnote-1) **interní č.**: 015/022/2012  **„Nákup inzerce v tisku a online médiích“** | **Datum předložení:**  3. 8. 2012 |
| **Předpokládaná hodnota, popis předmětu plnění**:  Nadlimitní veřejná zakázka dělená na 2 části s celkovou předpokládanou hodnotou 6.330.000,- Kč bez DPH (část A – 5.500.000,- ; část b – 830.000,-).  Předmětem VD je:  část A) návrh a realizaci informační a propagační kampaně projektu „Stáže ve firmách – vzdělávání praxí“, vypracování návrhu celkové mediální strategie, podrobného časového plánu a realizace mediální kampaně zahrnující zejména následující činnosti:   1. detailní návrh celkové mediální strategie; 2. návrh nejefektivnějšího mediálního mixu pro celé období i vůči všem identifikovaným skupinám a cílům. Alokace peněz mezi jednotlivá média. Definování role jednotlivých mediálních prostředků v čase i vůči jednotlivým cílům s důrazem na maximální využití synergie a dosažení efektivity mediálního mixu, přičemž hlavní důraz by měl být kladen na internet a tisková media (minimálně 3 celostátní deníky a minimálně 3 celostátní týdeníky); 3. návrhy detailních plánů mediálních aktivit pro každý typ média na celé období kampaně s jasným přehledem výkonnosti jednotlivých médií; 4. nákup mediálního prostoru pro zajištění informační a komunikační kampaně projektu;   včetně zpracování a výroby tiskových podkladů.  část B) zajištění nákupu mediálního prostoru v tištěných médiích pro a) projekt „Vzdělávání uchazečů o zaměstnání v oblasti socioekonomických kompetencí“, reg.č.: CZ.1.04/2.1.00/03.00016 (Výzva č. 03 OP) a b) projekt „Koordinace profesního vzdělávání jako nástroje zaměstnanosti“ (Výzva č. 11). | |
| **Základní hodnotící kritérium**:**[[2]](#footnote-2)**   |  |  | | --- | --- | | část A) |  | | Ekonomická výhodnost: | |  | | --- | | X | | |  | Dílčí kritéria a jejich váha v% | |  | 1. Nabídková cena …………………… 65 %  2. Kvalita a kreativita kampaně ……… 30 %  3. Návrh vyhodnocení kampaně ……… 5 %. | | část B) |  | | Ekonomická výhodnost: | |  | | --- | | X | | |  | Dílčí kritéria a jejich váha v% | |  | 1. Nabídková cena …………………… 70 %  2. Objem mediálního prostoru ……… 40 %. | | |
| **Název a číslo projektu**:[[3]](#footnote-3)  OP LZZ, konkrétně projekty a) „Vzdělávání uchazečů o zaměstnání v oblasti socioekonomických kompetencí“, reg. číslo: CZ.1.04/2.1.00/03.00016 (Výzva č. 03) a b) projekt „Koordinace profesního vzdělávání jako nástroje zaměstnanosti“ (Výzva č. 11).  OPVK, „Stáže ve firmách – vzdělávání praxí“, reg. č.: CZ.1.07/3.1.00/41.0001 (výzva č. 41) | |
| **Zodpovědný za akci/projekt**:3  Ing. Radek Rinn, ředitel odboru kontrol  3.8.2012………………………………  *datum, podpis* | |
| **Předběžnou řídící kontrolu provedl**:  Ing. Jindřich Novák, MBA, vedoucí ekonomického referátu  3.8.2012………………………………  *datum, podpis* | |
| **Zodpovědný za VŘ**:  Mgr. Miroslav Hoša, referát VZ a právní  3.8.2012………………………………  *datum, podpis* | |
| **Předpokládaný termín vyhlášení /konec lhůty pro podání nabídek**:  3.8.2012 / 25.9.2012 do 13:00 hodin | |
| **Návrh dodavatelů vyzývaných k podání nabídky**: *(název/jméno, IČ, sídlo/místo podnikání)*  zadáváno v otevřeném řízení, zahájení odesláním do informačního systému o veřejných zakázkách (výzva se neodesílá) | |
| **Návrh / jmenování členů/náhradníků komise:**[[4]](#footnote-4)   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | |  |  | | --- | --- | | 1. *člen* ***Ing. Martina Dvořáková*** 2. *člen* ***Mgr. Veronika Pelíšková, MBA*** 3. *člen* ***Lenka Vostrá, DiS.*** 4. *člen* ***PhDr. Kateřina Šímová*** 5. *člen* ***Mgr. Josef Koukolíček*** | 1. *náhradník* ***Ing. Martin Čabrada*** 2. *náhradník* ***Ing. Radek Rinn*** 3. *náhradník* ***Bc. Aneta Ježová*** 4. *náhradník* ***Ing. Martina Hajná*** 5. *náhradník* ***Mgr. Miroslav Hoša*** | |  | | |
| **Změny**: | |
| **Schvaluje**:  Ing. Pavel Kryštof, ředitel FDV  3.8.2012 …………………………  *datum, podpis* | |

1. *Název připravované veřejné zakázky* [↑](#footnote-ref-1)
2. *Zaškrtne se navrhované hodnotící kritérium/kritéria* [↑](#footnote-ref-2)
3. *Vyplní se pouze je-li relevantní, tzn.. je-li zakázka spolufinancována z ESF* [↑](#footnote-ref-3)
4. *Hodnotící komise může plnit i funkci komise pro otevírání obálek (u VZ dle zákona jen tehdy, je-li tímto úkonem pověřena)* [↑](#footnote-ref-4)